

statuto

TITOLO I

DENOMINAZIONE e DURATA – SEDE – SCOPI

articolo 1

denominazione e durata

1. L'Associazione denominata "**Associazione Italiana SPA & Beauty Manager**" è costituita quale Associazione di diritto privato ai sensi dell'art. 14 e seguenti del Codice civile.
L'Associazione potrà anche essere indicata con l'abbreviazione **ASSOSPAEBEAUTYMANAGER**
2. L'Associazione si configura come Associazione professionale di categoria e ha durata illimitata, salvo il venir meno della pluralità degli Associati o l'impossibilità del conseguimento dei principali scopi Associativi.

articolo 2

sede

1. L'Associazione ed i suoi organi direttivi hanno sede in Milano e, mediante deliberazione del Consiglio Direttivo, può istituire uffici distaccati, sedi territoriali, comitati e gruppi tecnici e scientifici, organismi professionali, costituire proprie società di servizio e assumere partecipazioni in società, enti, organismi e organizzazioni ai fini del raggiungimento degli scopi sociali.

articolo 3

scopo sociale

1. L'Associazione non ha fini di lucro e persegue i seguenti scopi sociali:
 - a. rappresentare, tutelare e valorizzare le competenze delle figure professionali che operano nel settore del benessere e lavorano all'interno di tutte le strutture dedicate al wellness.
 - b. individuare, per i propri Associati, un Codice di Condotta, vigilare sulla sua corretta applicazione e stabilire le sanzioni derivanti dalla sua violazione.
 - c. autorizzare i propri iscritti ad utilizzare il riferimento all'Associazione come marchio/attestato di qualità dei propri servizi
 - d. vigilare sul comportamento degli Associati, favorendo la scelta degli utenti nel rispetto delle regole sulla concorrenza rendendo il più chiaro possibile il rapporto con il consumatore, evitando ogni incertezza sul contenuto delle attività e sulle caratteristiche del servizio reso dal professionista
 - e. istituire e tenere costantemente aggiornato il sito WEB Associativo sul quale saranno pubblicati gli elementi informativi che presentano utilità per i consumatori secondo criteri di trasparenza, correttezza e veridicità
 - f. promuovere forme di garanzia a tutela dell'utente, nel rispetto di quanto previsto all'art. 27bis del Codice del Consumo, tra cui l'attivazione di uno sportello di riferimento per il cittadino consumatore presso il quale i committenti delle prestazioni professionali possano rivolgersi in caso di contenzioso con i singoli professionisti.
 - g. far parte dell'elenco delle associazioni professionali di cui alla legge 4/2013 tenuto presso il Ministero dello sviluppo economico
2. Per raggiungere tali obiettivi, l'Associazione dovrà:
 - a. rilasciare un attestato di competenze in ordine al possesso dei requisiti professionali per potersi qualificare come professionista del settore (Spa Operator, Spa Receptionist; Spa Manager, Beauty Manager, Beauty Promoter & Consultant, Beauty Cosmetic Informer)
 - b. definire i requisiti che l'Associato deve possedere al fine del rilascio dell'attestato di competenze di cui al precedente punto a
A tale fine dovrà:
 - I. analizzare i curricula formativi di ogni Associato, le sue certificazioni comunque acquisite, le esperienze professionali maturate e l'aggiornamento professionale effettuato

- II. valutare il rispetto di regole di correttezza nello svolgimento dell'attività professionale del soggetto
 - III. assicurare che le eventuali certificazioni esibite/richieste abbiano carattere oggettivo e provengano da soggetti terzi rispetto alle associazioni medesime
- c. tra i requisiti di cui al precedente punto *b*, devono rientrare, almeno:
- I. l'individuazione di livelli di qualificazione professionale, dimostrabili tramite il conseguimento di titoli di studio o di percorsi formativi alternativi
 - II. la definizione dell'oggetto dell'attività professionale e dei relativi profili professionali
 - III. la determinazione di standard qualitativi da rispettare nell'esercizio dell'attività professionale
 - IV. il possesso di una polizza assicurativa per la responsabilità professionale
- d. promuovere la cultura della conduzione manageriale di una struttura del benessere anche organizzando incontri, convegni, dibattiti, sia direttamente che in collaborazione con il mondo universitario e/o con altre organizzazioni aventi il medesimo scopo sociale
- e. istituire, promuovere ed erogare per i propri Associati l'aggiornamento di base e continuo, mediante l'organizzazione di corsi, convegni, attività di formazione ed informazione, pubblicazione di News e Newsletter e riviste tecniche specializzate in modo da favorire il miglioramento culturale e professionale dei soggetti operanti nel settore
- La realizzazione dei percorsi formativi qualificanti per i propri iscritti e per gli operatori del settore potrà avvenire direttamente, attraverso la costituzione di una rete presente su tutto il territorio tramite soggetti di propria diretta emanazione o con specifica convenzione con Enti Terzi.
- f. istituire, promuovere ed erogare per i propri Associati, corsi di alta formazione e perfezionamento e azioni formative, utilizzando la metodologia della formazione a distanza (FAD) con integrazioni in aula.
- g. rilasciare attestati e documenti di certificazione dei percorsi formativi seguiti
- h. promuovere studi e ricerche, istituire gruppi di lavoro e premi sul tema del management, della fidelizzazione del cliente, dell'uso delle nuove tecnologie dell'informazione via WEB, della comunicazione interna, della valorizzazione delle iniziative assunte a vantaggio/tutela dell'utente (es. total quality)
- i. sviluppare costanti rapporti con la pubblica opinione, con i mass media, e con gli organi decisionali internazionali, comunitari, nazionali e locali
- j. collaborare con le istituzioni internazionali, comunitarie, nazionali e locali per lo studio ed emanazione di normative, linee guida, buone pratiche e buone prassi, standard di riferimento
- k. promuovere l'applicazione volontaria dei sistemi di gestione per la prevenzione
- l. progettare, organizzare, produrre, editare, acquistare e distribuire opuscoli, libri, cd-rom, dvd, materiali e prodotti, films e video di ogni genere anche via internet
- m. promuovere la ricerca e la stipula, ove necessario per l'Associazione, di convenzioni assicurative a tutela dei singoli Associati sia per la copertura di spese legali in caso di procedimenti penali sia per la copertura di responsabilità civili derivanti da attività professionali svolte dagli Associati
- n. stipulare con i Sindacati dei Lavoratori Contratti Collettivi Nazionali e accordi concernenti la disciplina dei rapporti di lavoro
3. L'Associazione può svolgere attività strumentali od accessorie a quelle statutarie, in quanto integrative delle stesse.

TITOLO II

ASSOCIATI

articolo 4

associati e loro diritti

1. Possono aderire all'Associazione tutte le attività economiche volte alla prestazioni di servizi a favore di terzi, esercitate abitualmente o prevalentemente mediante lavoro intellettuale, o comunque con il concorso di questo, esercitate in forma individuale, associata o societaria o nella forma del lavoro dipendente operanti nel settore dei servizi alla persona.
2. Possono inoltre associarsi gli esperti, gli specialisti e tutte le persone fisiche e giuridiche, private o pubbliche, che svolgono attività o sono interessati nei campi della BELLEZZA & BENESSERE.
3. Gli Associati si distinguono in:
 - a. **Fondatori**
I soggetti che hanno sottoscritto l'Atto costitutivo dell'Associazione, anche se non rientranti tra quelli indicati all'art. 4, commi 1 e 2
 - b. **Ordinari**
I soggetti di cui all'art. 4, commi 1 e 2 che rispondono a tutti i requisiti minimi di cui all'art. 3, comma 2, lettere *b, c*
 - c. **Sostenitori**
I soggetti che appoggiano e condividono i fini perseguiti dall'Associazione pur non avendo le caratteristiche di cui all'art. 4, commi 1 e 2; I soggetti che operano nel settore della formazione, organizzando corsi e percorsi formativi validati dal Comitato Scientifico e dal Consiglio Direttivo dell'Associazione.
 - d. **Straordinari**
I soggetti di cui all'art. 4, commi 1 e 2, che pur non avendo ancora le competenze necessarie per essere iscritti come Soci Ordinari, stiano completando un percorso formativo che gli permetterà di raggiungere entro l'anno successivo le caratteristiche necessarie per diventare soci ordinari.
4. Gli Associati di cui all'art.4 comma 3a 3b, hanno diritto a:
 - a. partecipare a tutte le attività promosse dall'Associazione
 - b. ricoprire le cariche Associative
 - c. partecipare all'assemblea con diritto di voto
5. Gli Associati di cui all'art.4 comma 3c 3d, hanno diritto a:
 - a. partecipare a tutte le attività promosse dall'Associazione.

articolo 5

criteri di ammissione

1. Per diventare Associati Ordinari è necessario:
 - a. presentare domanda scritta di ammissione che dovrà essere accompagnata almeno da:
 - I. il curriculum formativo, redatto in formato europeo con firma autografa accompagnato da una fotografia recente (anche in formato digitale)
 - II. le certificazioni dei titoli di studio di base e delle competenze informali comunque acquisite
 - III. le esperienze professionali maturate meglio se accompagnate, nel caso di esperienze di lavoro dipendente, da lettere di referenze
 - IV. l'aggiornamento professionale effettuato
 - b. sottoscrivere una dichiarazione di accettazione delle norme dello statuto, dei regolamenti interni al

momento vigenti e delle deliberazioni degli organi sociali

- c. versare la quota di adesione annuale deliberata in Assemblea
2. la domanda deve essere inviata all'attenzione del Segretario che, entro 60 giorni dalla presentazione, esprimerà il proprio giudizio.
3. I criteri seguiti per la valutazione saranno quelli deliberati dal Consiglio Direttivo e resi pubblici sul sito WEB Associativo.
4. Solo nel caso in cui la richiesta di ammissione venga rifiutata, l'aspirante Associato potrà chiedere di svolgere una valutazione supplementare direttamente al Comitato Tecnico Scientifico o, in casi particolari, al Consiglio Direttivo.

articolo 6

obblighi degli Associati

1. Tutti gli Associati sono obbligati:
 - a. al pagamento della quota Associativa annuale
La quota è relativa all'anno solare (e quindi scade il 31.12), indipendentemente dal periodo dell'anno in cui viene versata
 - b. all'osservanza del presente statuto
 - c. all'osservanza del regolamento interno
 - d. al rispetto del Codice di Condotta
 - e. all'osservanza delle deliberazioni assunte dal Consiglio Direttivo
2. i soci Ordinari, in aggiunta, sono obbligati:
 - a. al pieno rispetto delle decisioni assunte dal Segretario in merito alla valutazione della domanda di ammissione
 - b. a partecipare alle attività di aggiornamento continuo
 - c. ad accettare le verifiche ispettive promosse dall'Associazione, mirate a valutare il mantenimento, nel tempo, dei requisiti di ammissione
 - d. a contraddistinguere la propria attività, in ogni documento e rapporto scritto con il cliente, con l'espreso riferimento, quanto a disciplina applicabile, alla legge 4/2013

articolo 7

recesso ed esclusione degli Associati

1. Gli Associati sono ammessi a far parte dell'Associazione senza limiti di tempo.
2. Gli Associati cessano di appartenere all'Associazione, oltre che per causa di morte, per morosità, recesso ed esclusione.
3. Si considera moroso l'Associato che non regolarizza la propria quota Associativa entro il 31 gennaio dell'anno.
4. L'Associato che si trova in condizione di morosità, anche di 1 solo giorno, viene cancellato dal sito WEB Associativo
5. Può recedere l'Associato che non intende continuare a collaborare alle attività dell'Associazione. Il recesso dell'Associato può avvenire in ogni momento; a tal fine la dichiarazione di recesso deve essere comunicata per iscritto al Consiglio Direttivo, ha effetto immediato e il suo nominativo viene immediatamente cancellato dal sito WEB Associativo.
6. L'esclusione è pronunciata dal Consiglio Direttivo su indicazione del Segretario e con delibera motivata nei seguenti casi:
 - a. quando gli Associati tengono comportamenti contrari agli scopi dell'Associazione;
 - b. quando gli Associati si rendono morosi, in tutto o in parte, del versamento delle quote sociali ed ogni altro versamento richiesto dal Consiglio Direttivo e/o dall'Assemblea per il conseguimento dell'oggetto sociale;

- c. quando gli Associati non adempiono ai doveri inerenti alla qualità di Associato o agli impegni assunti verso l'Associazione e non ottemperano alle disposizioni del presente statuto, ai regolamenti interni o alle deliberazioni assunte dagli organi sociali.
- d. su esplicita indicazione del Comitato Tecnico Scientifico e/o dell'organismo di vigilanza interno, qualora venga meno il rispetto delle condizioni minime per la permanenza

L'esclusione ha effetto immediato e il nominativo dell'Associato escluso viene immediatamente cancellato dal sito WEB Associativo.

- 7. L'Associato che recede o viene escluso non può vantare alcun diritto sul patrimonio dell'Associazione né reclamare il rimborso dei contributi Associativi pagati e dovuti.
- 8. La quota o il contributo Associativo sono intrasmissibili ad eccezione dei trasferimenti a causa di morte; la quota non è rivalutabile.